



PROGRAMA DA DIRECÇÃO 2015-2018

“PELA VALORIZAÇÃO E DIGNIFICAÇÃO DAS BANDAS FILARMÓNICAS”

- COLABORAÇÃO ACTIVA COM A SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E DEMAIS ENTIDADES OFICIAIS, AUTARQUIAS E OUTRAS ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS EM TODOS OS DOMÍNIOS DE INTERESSE PARA A VALORIZAÇÃO E DIGNIFICAÇÃO DAS BANDAS FILARMÓNICAS
- CAMPANHA INTENSIVA JUNTO DAS COLECTIVIDADES COM BANDA FILARMÓNICA E ESCOLA DE MÚSICA DE TODO O PAÍS PARA A SUA FILIAÇÃO DIRECTA NA CMP
- PROSPECÇÃO DE INSTALAÇÕES E IMPLANTAÇÃO DE UMA SEDE PROVISÓRIA DA CMP, PREFERENCIALMENTE EM LISBOA, PARA FUNCIONAMENTO DA SECRETARIA E SALA DE REUNIÕES
- PARTICIPAÇÃO ACTIVA NAS COMEMORAÇÕES OFICIAIS DO DIA NACIONAL DAS BANDAS FILARMÓNICAS (1 DE SETEMBRO) E OUTRAS INICIATIVAS DE ELEVADO INTERESSE PARA AS BANDAS FILARMÓNICAS
- IMPLEMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO CARTÃO NACIONAL DE DIRIGENTE E MÚSICO AMADOR (CARTÃO CMP) E ASSINATURA DE PROTOCOLOS COM ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS PARA ATRIBUIÇÃO DE DESCONTOS AOS SEUS PORTADORES
- IMPLEMENTAÇÃO DE UM GABINETE DE APOIO LEGAL, CONTABILÍSTICO E FISCAL E CRIAÇÃO DE UM MANUAL DE PROCEDIMENTOS PARA AS COLECTIVIDADES COM BANDA FILARMÓNICA E ESCOLA DE MÚSICA
- ACTUALIZAÇÃO DO SÍTIO OFICIAL DA CMP NA *INTERNET*, CRIAÇÃO DE UM CANAL NO *YOUTUBE* E CRIAÇÃO DE UMA PÁGINA INFORMATIVA NA REDE SOCIAL *FACEBOOK*



- DIVULGAÇÃO DAS INICIATIVAS E ACTIVIDADES DAS BANDAS FILARMÓNICAS FILIADAS ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, CRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE UMA FOLHA INFORMATIVA PERIÓDICA (*NEWSLETTER*) E EDIÇÃO ANUAL DA REVISTA DA CMP
- ORGANIZAÇÃO DE CURSOS DE FORMAÇÃO, SEMINÁRIOS E CONFERÊNCIAS SOBRE TEMAS E MATÉRIAS DE INTERESSE PARA AS BANDAS FILARMÓNICAS
- DIVULGAÇÃO, ESTUDO, ORGANIZAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE DOSSIERS DE CANDIDATURA A FUNDOS COMUNITÁRIOS DA U.E. NO ÂMBITO DO NOVO QUADRO COMUNITÁRIO 2014-2020 (PORTUGAL 2020)
- COLABORAÇÃO ACTIVA NA DINAMIZAÇÃO E ENRIQUECIMENTO DA BIBLIOTECA CENTRAL DE PARTITURAS CRIADA NO ÂMBITO DO MUSEU DA MÚSICA E INSTALADA EM MAFRA
- ENCETAR ESFORÇOS PARA A CRIAÇÃO DE UM SUBSÍDIO ESPECIAL, A ATRIBUIR ANUALMENTE POR SORTEIO A UMA DAS COLECTIVIDADES FILIADAS, PATROCINADO POR UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA, EMPRESA OU FUNDAÇÃO CREDÍVEL
- ENCETAR DILIGÊNCIAS PARA A CRIAÇÃO DE UM NOVO PROGRAMA DE RÁDIO DE ÂMBITO NACIONAL SOBRE A VIDA E OBRA DAS BANDAS FILARMÓNICAS (POR EX.º ANTENA 2)
- ENCETAR DILIGÊNCIAS PARA A CRIAÇÃO DE UM NOVO PROGRAMA DE TELEVISÃO DE ÂMBITO NACIONAL SOBRE A VIDA E OBRA DAS BANDAS FILARMÓNICAS (POR EX.º RTP2)
- CRIAR UMA REDE DE DELEGADOS REGIONAIS DA CMP E APOIAR AS FEDERAÇÕES REGIONAIS/DISTRITAIS E AS ASSOCIAÇÕES FILIADAS NA RESOLUÇÃO DOS SEUS PROBLEMAS, NA OBTENÇÃO DE APOIOS E SUBSÍDIOS OFICIAIS E EM TODAS AS INICIATIVAS DE ELEVADO INTERESSE PARA A DIGNIFICAÇÃO E VALORIZAÇÃO DAS BANDAS FILARMÓNICAS E DOS SEUS MÚSICOS, MAESTROS E DIRIGENTES